



APIUS

Asociația patronală
din industria ușoară



RAPORT ANUAL

2020



Prepared By:
APIUS Executive Team

01

Capacitate internă și dezvoltare instituțională Lobby and advocacy



Participarea Executivului și Consiliului de Administrare la întâlniri cu reprezentanți ai Ministerelor, deputați, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, Agenția de Investiții.

Elaborarea a scrisorilor argumentative pentru reducerea plății chiriilor comerciale pentru cele aproximativ 40 de companii, care închiriază în centre comerciale: Zorile, Unic, Moda și Pan Com.

Elaborarea Demersurilor către Prim-ministru, Ministerul Economiei și Infrastructurii, Ministerul Finanțelor și Cancelarie referitor la controale inopinate la fabrici; Elaborarea Demersurilor către Prim-ministru, MEI și Serviciul Vamal - Aspecte vamale.

MEMBRII ASOCIAȚIEI AU PARTICIPAT LA O ÎNTÂLNIRE CU PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA

În cadrul ședinței au fost abordate un șir de subiecte primordiale pentru asigurarea continuității activității de producere a industriei textile din țara noastră în contextul crizei economice și pandemice la nivel regional și internațional. La întrevvedere au participat directorii următoarelor companii: "Ionel" SA, "Artboutique" SRL, "Oldcom" SA, "Tricon" SA, ÎM "Steaua Reds" SA, "Infinițextil" SRL, "Bevera Nord" SRL, precum și reprezentanții cluster-ului regional Nord, care în unanimitate au susținut necesitatea intensificării eforturilor birourilor comercial-economice din cadrul misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova peste hotarele țării în vederea accelerării și extinderii comerțului extern în contextul în care industria ușoară a înglobat în jur de 430 de mln de dolari din totalul comerțului extern anual al Republicii Moldova.



01

Capacitate internă și dezvoltare instituțională



Webinare Sesiunea I: Relațiile de muncă în contextul stării de urgență și Sesiunea II: Relațiile de muncă în starea Covid-19.

Împreună cu Oleg Utica, consultantul juridic al Proiectului de Competitivitate finanțat de USAID, Sweden și UK aid, au fost abordate mecanismele existente și aplicabilitatea lor în cazul concediului planificat, concediul din cont propriu, concediul forțat/șomaj tehnic, concediul medical și concediul de îngrijire a copilului cu referință la indicațiile Ministerului Muncii și alte instrucțiuni specifice.

DONAȚII PENTRU COMBATEREA PANDEMIEI COVID-19.

În contextul decretării stării de urgență la nivel național, membrii APIUS și-au consolidat eforturile și au donat consumabile către 10 instituții medicale strategice și un centru de plasament pentru copii din Hâncești. Membrii APIUS au donat peste 6000 de ciupici și 5000 de măști sterile destinate medicilor, asistenților medicali, pacienților, lucrătorilor vamali și persoanelor din localităților rurale din raionul Rîșcani. Printre principalii beneficiari se numără Spitalul Clinic al Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale; I.M.S.P. Institutul Mamei și Copilului; I.M.S.P. Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”; Institutul de Medicină Urgentă; Spitalul Clinic Municipal de Boli Contagioase pentru Copii; Spitalul Clinic Municipal „Sfânta Treime”; I.M.S.P. Maternitatea Municipală nr.2 din Chișinău; Institutul de Cardiologie; Spitalul Clinic Municipal „Arhanghelul Mihail” și Spitalul Clinic Republican „Timofei Moșneaga”.

Donatori: OLDCOM S.A, IONEL S.A., Sofdar SRL, Portavita SRL, brandul Georgette, Vasconi, Passer, Ana Popova Loungewear, Parubina, Bevera Nord, s.a.



S.A. Ionel a mai contribuit cu suma de 100.000 de lei donată în cadrul campaniei de colectare de fonduri a Guvernului pentru combaterea (COVID-19) și ajutarea cadrelor medicale din Republica Moldova.

01

Capacitate internă și dezvoltare instituțională

European Bank for Reconstruction and Development
Supported by the EBRD's Small Business Impact Fund (Japan, Korea, Luxembourg, Sweden, Italy, USA, Switzerland and Taipei China)

ECONOMIC COUNCIL
GLADEI & PARTNER Legal Advisors

Relații de muncă
facilități fiscale
și subvenții

ECONOMIC COUNCIL
TO THE PRIME MINISTER

Irina Sugoneaco,
Asociat Senior
la Gladei și Partenerii

Roger Gladei,
Managing Partner
la Gladei și Partenerii

Sesiuni de webinare dedicate IMM-urilor din cadrul proiectului „Consiliere juridică de urgență”, organizat de **Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)** în parteneriat cu **Consiliul Economic pe lângă Prim-ministrul RM** și Biroul Asociat de Avocați Gladei și Partenerii. Subiectele abordate în cadrul webinarilor au fost: relații de muncă, facilități fiscale și subvenții, litigiile și insolvabilitatea.

European Bank for Reconstruction and Development
Supported by the EBRD's Small Business Impact Fund (Japan, Korea, Luxembourg, Sweden, Italy, USA, Switzerland and Taipei China)

ECONOMIC COUNCIL
GLADEI & PARTNER Legal Advisors

Litigii și insolvabilitate

Webinar
9 iulie 2020 | 16:00

Valeriu Cernei,
Asociat Senior la
Gladei și Partenerii

Roger Gladei,
Managing Partner
la Gladei și Partenerii

MATRICEA COVID

Sesiuni de consultări cu Consiliul Economic pe lângă Prim-ministru referitor la studiul analitic - **MATRICEA COVID și E-commerce**.

Elaborare Studiu analitic - **Automatizarea și tehnologizarea Industriei Ușoare**



Matricea COVID

Raport elaborat de Consiliul Economic pe lângă Prim-Ministru

01

Capacitate internă și dezvoltare instituțională

DESFĂȘURAREA ADUNĂRII GENERALE APIUS ȘI ALEGEREA NOULUI PREȘEDINTE



În conformitate cu decizia Adunării Generale a membrilor APIUS și decizia I.P. "Agenției Servicii Publice" din 21 august 2020, funcția de Președinte al Asociației Patronale din Industria Ușoară (APIUS) a fost preluată de către doamna **Silvia Lazu**, Directorul fabricii de confecționare a articolelor de îmbrăcăminte pentru copii „BOMBONICI”. Brandul “BOMBONICI” face parte din cadrul APIUS încă din anul 2012 și este considerat unul din cele mai de succes branduri din Moldova.

În calitate de Vicepreședinte APIUS a fost numită doamna Iullia Allert „Allert &Co” SRL, iar noua componentă a Consiliului de Administrarea APIUS va fi asigurată de următorii membri: Silvia Lazu „Silvia Bombonici” SRL, Iullia Allert „Allert &Co” SRL, Tamara Luchian „lonel” SA, Pavel Tentiuc „Artizana” SA, Victor Maican S.C. “Maican” SRL, Galina Ghiletcaia „Coralav-Lux” S.R.L, Natalia Sergacova „Haskel Design” SRL, Galina Gavrilenco „Premiera-Dona” SRL și Valentina Andreev „Tricon” SA.

Funcția de Cenzor al Asociației a fost preluată de către dna Violeta Cojocaru ÎM „Steaua Reds” SA.



AGENȚIA SERVICII PUBLICE

- **Consultări cu Agenția Servicii Publice ref la organizarea și desfășurarea Adunării Generale;**
- **Pregătirea și desfășurarea ADUNĂRII GENERALE 2020 (1) - 16 iunie;**
- **Pregătirea și desfășurarea ADUNĂRII GENERALE 2020 repetate - 30 iulie;**
- **Pregătirea pachetului de documente pentru înregistrarea la ASP a Adunării generale din 30 iulie 2020**

01

Capacitate internă și dezvoltare instituțională

Lobby and advocacy

MINISTERUL ECONOMIEI ȘI INFRASTRUCTURII ȘI ODIMM



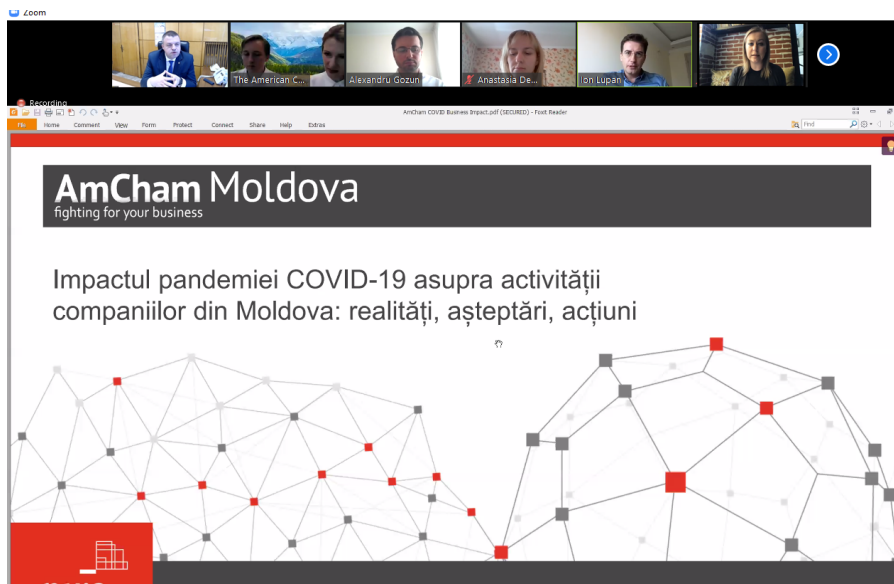
16 octombrie 2020, membrii **APIUS** au avut o întâlnire cu **Ministrul Economiei și Infrastructurii**, dl Sergiu RAILEAN și **Directorul General ODIMM**, dna Iulia COSTIN. APIUS a pus în discuție impediamentele întâmpinate de companiile din sector în procesul de digitalizare, automatizare și certificare internațională care are drept obiectiv creșterea valorii adăugate și transformarea industriei în una inovativă, durabilă și sustenabilă. Alte subiecte abordate în cadrul ședinței au fost problema de implementare a procedurii declarării periodice a mărfurilor exportate, autorizația de înregistrare a magazinelor online și nu în ultimul rând, lipsa forței de muncă și cadrelor calificate care, în contextul crizei pandemice s-au evidențiat considerabil.

**MEMBRII APIUS,
MINISTRUL
ECONOMIEI ȘI
INFRASTRUCTURII,
DL SERGIU
RAILEAN ȘI
DIRECTORUL
GENERAL ODIMM,
DNA IULIA
COSTIN.**



02

Vizibilitate și promovare locală



Sesiuni de ședințe cu **Consiliul Economic**. Perspectivele economice în contextul schimbărilor provocate de pandemia COVID-19”. - Webinar: Probleme contractuale și comerțul electronic”

Sesiuni de Webinar **AMCHAM-APIUS** în legătură cu studiul privind efectele COVID-19 asupra mediului de afaceri.

WEBINARE ȘI MENTORATE E-COMMERCE

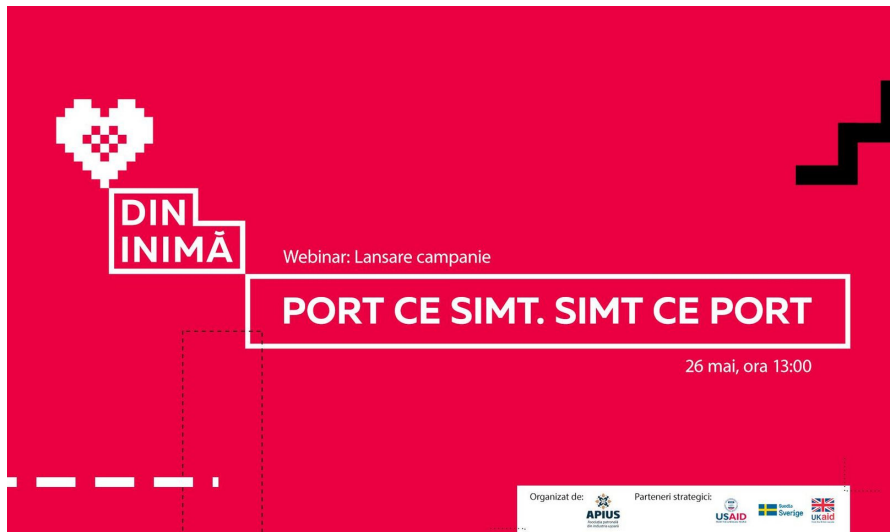
Seria Webinarurilor **Fashion E-commerce 360** lansate de ZIPHOUSE cu Doina Vîlceanu despre soluțiile IT necesare pentru dezvoltarea unui magazin online.



ZIP Acceleration Program Level Up este proiectul ce are drept scop susținerea întreprinderilor din industria ușoară care sunt gata și doresc să dezvolte vânzările online, să-și internaționalizeze activitatea și să aplice noi tehnici de dezvoltare în activitatea lor.

02

Vizibilitate și promovare locală



Pe parcursul ultimelor luni, Industria Ușoară din Republica Moldova a avut de suferit pe seama pandemiei globale.

Cererea pe piață, comenzile și volumul de producție s-au redus până la 60%, fapt ce a pus într-o situație extrem de grea producătorii autohtoni.

Comunitatea **DININIMĂ** a regândit prioritățile și a schimbat deprinderile atât de producție, cât și cele de consum. **Campania "Port ce simt. Simt ce port"** este despre fenomenul de slow-fashion, sustenabilitate, eco-friendly și de ce este important să alegem cu grijă ceea ce purtăm, ca să simțim adevărată valoare a colecțiilor create.

MOLDOVA FASHION DAYS MOLDOVA FASHION MARATHON



20 de colecții au fost prezentate pe 26 septembrie pe podiumul Moldova Fashion Marathon.

Transmisiunea live a asigurat difuzarea colecțiilor din sezonul toamnă-iarnă.

03

Export și promovare internațională

FORUM MOLDO-RUS PENTRU COOPERARE ECONOMICĂ



1 octombrie, curent, Vicepresedintele APIUS, **Iulia Allert** a participat în cadrul **Forumului Moldo-Rus pentru cooperare economică** unde a reprezentat Industria Ușoară din Republica Moldova.

Forumul a avut misiunea de a contura principalele aspecte ale cooperării socio-economice dintre **Republica Moldova și Federația Rusă**, și a abordat punerea în aplicare a mai multor proiecte-cheie comune. Totodată, s-a încercat identificarea potențialelor zone problematice în proiectele existente și a fost prezentat potențialul actual pentru stabilirea colaborării bilaterale ulterioare.

EXPORT MORNING RELAȚIILE COMERCIAL- ECONOMICE DINTRE MOLDOVA ȘI UCRAINA

În cadrul celei de-a 9-a ediție a evenimentului Export Morning s-a discutat despre "Oportunități și provocări" în export dintre piața moldovenească și cea ucraineană. Asociația Patronală din Industria Ușoară a fost reprezentată de Președintele APIUS, Lazu Silvia și Directorul Executiv 'OLDCOM' S.A., Dirtu Mihai.

EXPORT MORNING

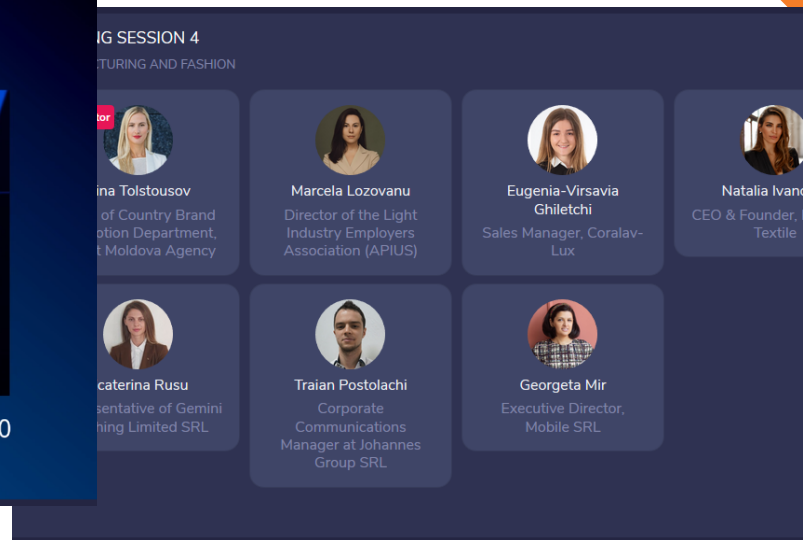
Panel de discuții:
RELAȚII COMERCIAL-ECONOMICE DINTRE MOLDOVA ȘI UCRAINA

 Iulia Allert Vicepresedinte APIUS, Director compania "Iulia Allert Brand"	 Mihai Dîrțu Director executiv "Oldcom" S.A.	 Ana Sandra Director Departament Turism "Purcari Winery"	
 Iulia Timošenco Manager pentru dezvoltare "Gvura" SRL - marca comercială "Tiferet"	 Andrei Juc Director rețea e-commerce "Rozetka" Moldova	 Tetiana Popovych Manager de dezvoltare "Shvarmarket Foundation" (regiunea Lvov)	 Iurie Fală Director executiv "Moldova-Frucc"

03

Export și promovare internațională

MOLDOVA BUSINESS WEEK 2020



20 noiembrie 2020 a avut loc evenimentul **Moldova Business Week 2020**, organizat anual de către Agenția de Investiții din Moldova. Asociație Patronale din Industria Ușoară (APIUS) i-a revenit Panoul 4, destinat domeniului Fashion și a fost reprezentată de șase producători de top din Industria Ușoara a Moldovei, împreună cu o prezentare la nivel de industrie a statisticilor cheie, factorilor de competitivitate și Catalogul sectorului.

MBW 2020 s-a desfășurat în format digital, asigurând un spațiu online sigur pentru participare, reconceptualizat pentru a spori conștientizarea Republicii Moldova la nivel global ca mediu prielnic pentru investiții, oferind o experiență care creează ulterior conexiuni.

Participarea a fost una gratuită și securizată prin înregistrare online pe site-ul evenimentului www.mbw.md

**BUSINESS
WEEK
2020**



03

Export și promovare internațională

PARTICIPARE MOLDOVA IN FASHION CONFERENCE 2020



Conferința #MoldovainFashion a fost organizată de ZIPHOUSE în parteneriat cu Asociația Patronală din Industria Ușoara (APIUS), cu susținerea Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID Moldova, #Suedia și UK in Moldova - British Embassy Chisinau.

Pe 26 noiembrie ZIPHOUSE a fost gazda celei de-a V-a ediție a Conferinței anuale Moldova In Fashion intitulată „Recovery Measures for Sustainable Fashion”, pentru prima dată într-un format online. Într-o perioadă în care provocările se țin lanț, scopurile principale sunt identificarea măsurilor și scenariilor de succes pentru viitorul brandurilor de modă, concentrându-ne în mod special pe durabilitate, sustenabilitate, Slow and Circular Fashion, tendințe inteligente și inovatoare de modă pe care mărcile trebuie să le ia în considerare pentru a depăși aceste provocări într-un mod eficient. Speakerii conferinței au fost experți internaționali, coach și trainerii din domeniile sus menționate, pentru un aport informativ al specialiștilor locali.



Ambasadorii Suediei și Marii Britanii și Șeful Misiunii USAID au transmis mesaje de susținere pentru industria ușoară în cadrul conferinței Moldova in Fashion 2020

03

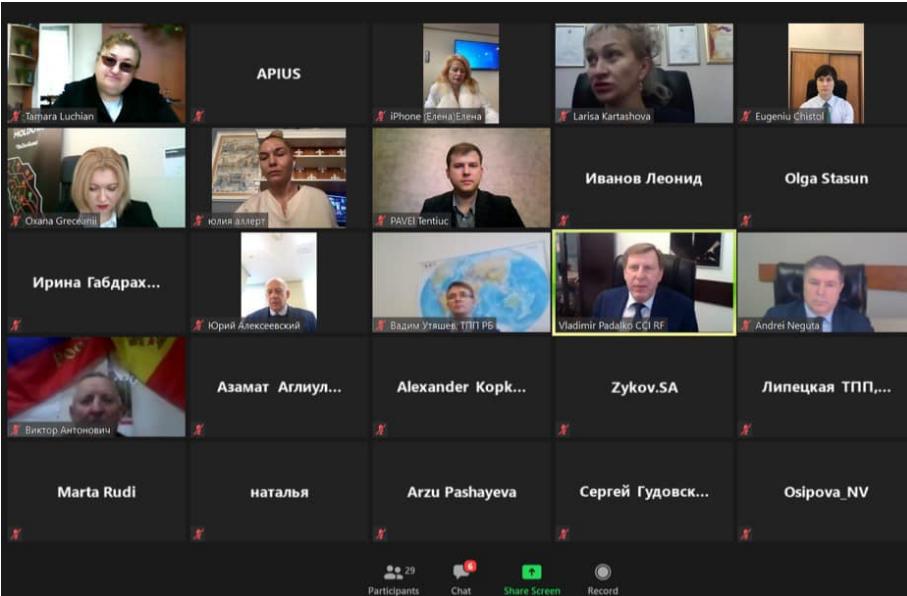
Export și promovare internațională

MASĂ ROTUNDĂ ONLINE PE TEMA „OPORTUNITĂȚI DE EXPORT ALE INDUSTRIEI UȘOARE A REPUBLICII MOLDOVA”

Evenimentul a fost organizat de Camera de Comerț și Industrie a Federației Ruse, Ambasada Republicii Moldova în Federația Rusă și Asociația Patronală din Industria Ușoară din Republica Moldova (APIUS).



În cadrul evenimentului, au fost discutate noi oportunități pentru dezvoltarea cooperării comercial-economice și investiționale bilaterale în industria ușoară între întreprinderile și asociațiile interesate din Republica Moldova și Federația Rusă.

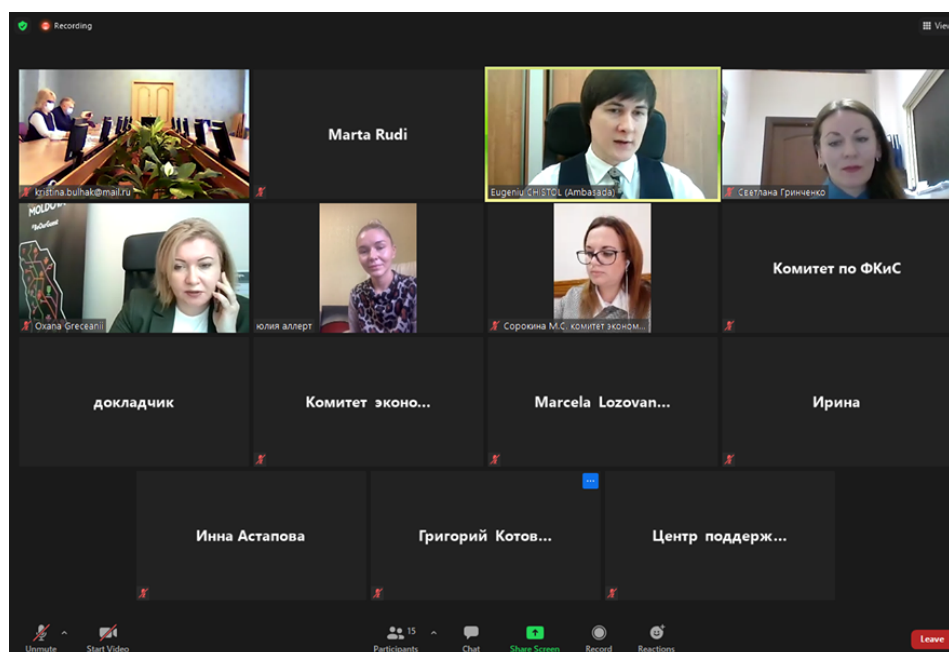


La masa rotundă au participat: Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Moldova în Federația Rusă - Andrei Neguța, Consilierul economic al Ambasadei – Eugeniu Chistol, Vicepreședintele Asociației Patronale din Industria Ușoară din Republica Moldova, designerul brandului „Julia Allert” – Iulia Allert, Directorul Executiv APIUS – Marcela Lozovanu, Directorul general SA „Ionel” – Tamara Luchian, Directorul SA „Artizana” – Pavel Tentiuc; Director general SA „Steaua Reds” – Violeta Cojocaru, Vicepreședintele Camerei de Comerț și Industrie a Federației Ruse - Vladimir Padalko, președinții camerelor de comerț și industrie din 14 regiuni ale Federației Ruse și reprezentanți ai comunității de afaceri din ambele țări.

03

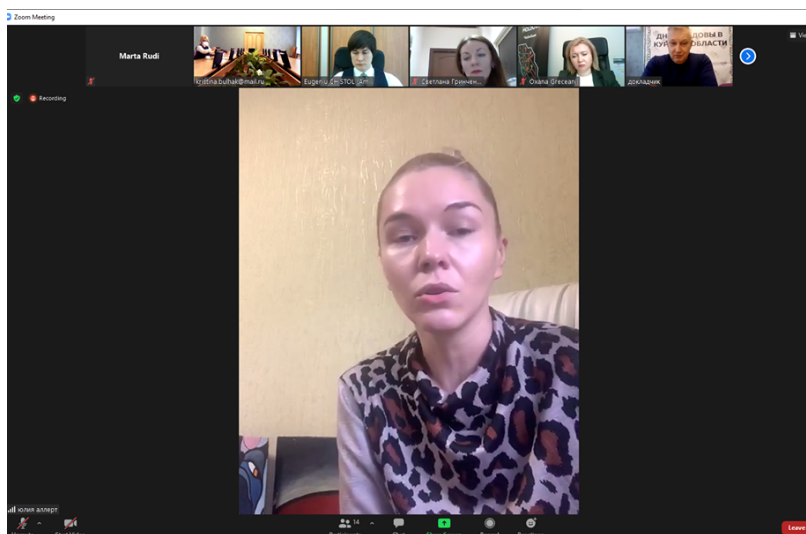
Export și promovare internațională

MASĂ ROTUNDĂ ONLINE „COOPERAREA REPUBLICII MOLDOVA ȘI A REGIUNILOR FEDERAȚIEI RUSE ÎN DOMENIUL INDUSTRIEI UȘOARE”



Masă rotundă online „Cooperarea Republicii Moldova și a regiunilor Federației Ruse în domeniul industriei ușoare” organizată de Ambasada Republicii Moldova în Federația Rusă și Asociația Patronală din Industria Ușoară

La eveniment au participat vicepreședintele APIUS - Iulia Allert, Președintele Comitetului pentru economie și dezvoltare din regiunea Kursk - Levon OSIPOV, Olga GERMANOVA - deputat în Duma de Stat a Federației Ruse, Vladimir ȘALADINOV - Președinte al Consorțiului pentru industria ușoară din regiunea Kursk, precum și reprezentanți ai companiilor din sectorul Industriei Ușoare din regiunea Kursk.



04

NOUTĂȚI



Proiect finanțat prin grant, în cadrul concursului anunțat „Inițiative inovative de pe ambele maluri ale râului Nistru pentru un mediu de afaceri mai rezilient la crize” din cadrul Programului Uniunii Europene - Măsuri de Promovare a Încrederii (EU-CBM V) - Denumire proiect: „Platforma digitala de facilitare a gestionarii suprastocurilor de materie prima, utilaje si accesorii noi sau de mana a doua” ianuarie 2021- decembrie 2021.

EASTERN PARTNERSHIP READY TO TRADE - AN EU 4 BUSINESS INITIATIVE, implementat de ITC. Unul din obiectivele urmărite de proiect, în responsabilitatea ITC, este sporirea capacității APIUS, iar Miguel Camacho este expertul selectat de ITC în acest scop.



EU4Business



International
Trade
Centre



Proiect B2B „Social Media și Google Ads - campania Business to Business care tinde să promoveze extern Republica Moldova ca o destinație de încredere pentru clienții UE” Obiectivul principal este obținerea comenzilor pentru fabricile din Moldova de la clienții internaționali. Link pentru accesare:

<https://apius.md/clothing-manufactures/>

Project supported by USAID, Sweden and UK aid.

STIMAȚI MEMBRI,

**ANUL 2020 A FOST UN AN CU MULTE
PROVOCĂRI PENTRU FIECARE DIN NOI. AM
ÎNFRUNTAT NEREUȘITE ȘI GREUTĂȚI, DAR
AM IZBUTIT PRIN A LE DEPĂȘI.
VĂ TRANSMITEM GÂNDURILE NOASTRE DE
RECUNOȘTINȚĂ PENTRU IMPLICAREA
ACTIVĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE PE
PARCURSUL ACESTUI AN ȘI VĂ MULȚUMIM
PENTRU COOPERARE ÎN IDENTIFICAREA
CELOR MAI INOVATIVE SOLUȚII DE
RESETARE ȘI REINVENTARE A
DEZVOLTĂRII INDUSTRIEI UȘOARE.
TOTODATĂ, MULȚUMIM DONATORILOR
PENTRU ÎNCREDEREA ȘI SUPORTUL
OFERIT.**