



# Asociația Patronală din Industria Ușoară

Raport de activitate  
Chișinău, decembrie 2021

---

2021 Highlights



# CUPRINS

2021

1. DIALOG CU AUTORITĂȚILE CENTRALE
2. POLICY PAPER - RECONSTRUIREA UNEI INDUSTRII UȘOARE DURABILE ÎN MOLDOVA
3. STANDUL APIUS - EXPO 2020 DUBAI
4. ACORDURI DE COLABORARE ȘI PARTENERIATE
5. BENEFICIILE MEMBRILOR
6. COOPERARE INTERNAȚIONALĂ
7. PROIECTE 2021
8. ÎNTÂLNIRI
9. WEBINARE ȘI WORKSHOP-URI
10. CELE MAI IMPORTANTE CIFRE ALE ANULUI 2021
11. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE A INDUSTRIEI UȘOARE  
2022-2026



# DIALOG CU AUTORITĂȚILE CENTRALE

## ÎNTÂLNIREA REPREZENTANȚILOR APIUS CU PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA, MAIA SANDU

### DEMERSURI EXPEDIAȚE CĂTRE:

În legătura cu majorarea prețului pentru chiria spațiilor oferite producătorilor autohtoni;

- Centrului MODA

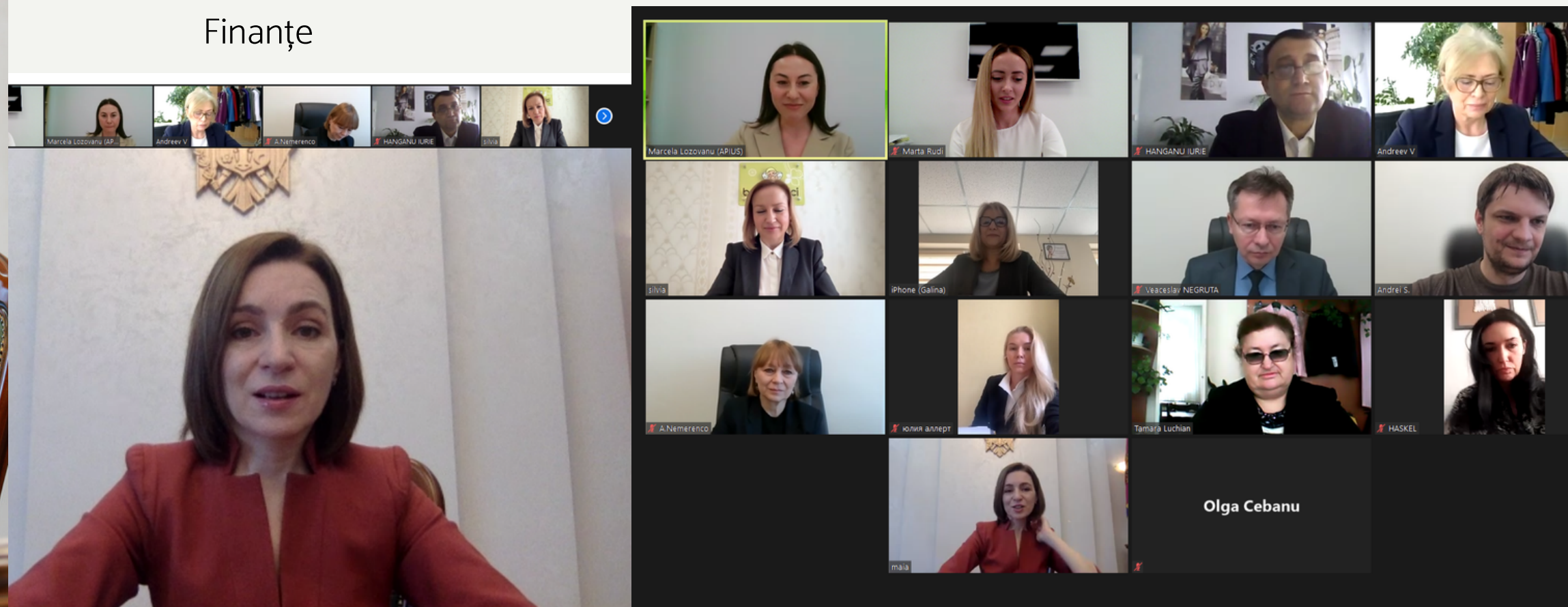
În legătura cu acordarea de urgență a sprijinului financiar pentru sectorul industriei ușoare:

- Dnei Maia Sandu, Președintelui Republicii Moldova

- Dnei Z. Greceanîi, Președinte a Parlamentului Republicii Moldova

- Dlui Aureliu Ciocoi, Prim-ministru interimar a RM;

- Dlui Petru Burduja, Președintele Comisiei Parlamentare Economie, Buget și Finanțe



# RECONSTRUIREA UNEI INDUSTRII UȘOARE DURABILE ÎN MOLDOVA

## RECONSTRUIREA UNEI INDUSTRII UȘOARE DURABILE ÎN MOLDOVA

Asociația Patronală din Industria Ușoara APIUS și Proiectul de Competitivitate din Moldova MCP au inițiat un plan de recuperare post-COVID al industriei ușoare din Republica Moldova, elaborand împreună cu Confederația Europeană de Îmbrăcăminte și Textile EURATEX, cu sprijinul financiar al USAID, Suedia și UKAID, foaia de parcurs strategică pentru transformarea industriei TAFL din Moldova în conformitate cu așteptările pieței UE.

Noua politică europeană pentru acest sector se va concentra pe dezvoltarea modelelor de afaceri durabile și circulare, digitalizarea și transparența lanțului de aprovizionare pentru toți membrii și partenerii industriei ușoare.

STRATEGIILE DEZVOLTATE SE VOR CONCENTRA PE CINCI DOMENII CHEIE:

- DURABILITATE ȘI CIRCULARITATE;
- DIGITALIZARE, AUTOMATIZARE ȘI PRODUCTIVITATE;
- SERVICII CU VALOARE ADĂUGATĂ ÎNALTĂ, INCLUSIV VÂNZĂRI ȘI MARKETING;
- FORȚĂ DE MUNCĂ COMPETITIVĂ ȘI ABILITĂȚI COMPATIBILE CU VIITORUL;
- MARKETING COLECTIV ȘI BRANDING NAȚIONAL.

DOCUMENT DE POLITICI PENTRU REABILITAREA INDUSTRIEI UȘOARE  
DIN MOLDOVA ÎN PERIOADA POST-COVID

### SPEAKERI

**Dirk Vantghem, Director Executiv al  
Confederației Europene de Îmbrăcăminte  
și Textile, EURATEX**

Expert cu o vastă experiență în afaceri publice, consultanță și management de proiecte în industria ușoară a Uniunii Europene. Începând cu septembrie 2019 este Director executiv al Confederației Europene de Îmbrăcăminte și Textile, EURATEX. Ca voce a industriei europene, EURATEX își propune să creeze un mediu favorabil în cadrul Uniunii Europene pentru fabricarea produselor textile și de îmbrăcăminte și are sub umbrela sa peste 35 de Asociații și Clustere membre din Europa.



**Serge Léon, Specialist în sustenabilitatea  
industriei fashion**

După ce a petrecut cea mai bună parte a celor două decenii gestionând unități de producție pentru unele dintre cele mai progresive mărci din industria fashion, Serge Léon s-a specializat în managementul calității și chimiei, conformare și responsabilitate socială corporativă (CSR). Pentru a crea schimbări durabile și de impact, Serge ajută companiile să adopte practici sustenabile în toate etapele de dezvoltare, inclusiv reducerea riscurilor, strategii pentru companiile exportatoare, îmbunătățirea producției și proceselor, optimizarea bazelor de aprovizionare și responsabilitatea socială corporativă (CSR).

**Giovanni Beatrice, Specialist internațional  
în industria confecțiilor**

Specialist în industria confecțiilor, Giovanni a lucrat în acest sector începând cu anul 1990, conectând întreprinderi și sporind profiturile pentru mai multe fabrici, mărci internaționale de modă și comercianți cu amănuntul. Giovanni are o colaborare de succes cu fabricile din țările în curs de dezvoltare, oferind asistență în construirea de structuri durabile și dezvoltarea, vânzarea produselor pe piețele din UE. Giovanni este pasionat de soluțiile „out-of-the-box” și își ajută clienții să adopte abordări și soluții inovatoare pentru provocările cu care se confruntă întreprinderile din industria ușoară.





APIUS represents the community of local producers of clothing, knitwear, leather goods, footwear and accessories. APIUS brings together 120 members, offering extensive assistance in the professional and social fields and promoting effective lobbying for its members.



DININIMA ("From the heart") umbrella fashion brand underpins design talent and domestic sales with an average yearly increase of 26%. Over 100 local fashion brands have emerged, and are beginning to export to regional markets, such as Romania, Ukraine and Kazakhstan, etc.



ZIPHOUSE fashion excellence center was launched in 2015. Managed jointly by the Technical University and APIUS light industry association, it trains 1000+ professionals each year and accelerates fashion startup.



MOLDOVA FASHION DAYS Spring and Fall 2018/2019 editions: 106 new collections showcased by 50 brands and emerging designers, 1500+ influential audience attended, restructured per blocks, allowing to increase the outreach, make it more accessible to the public audience, and more sustainable.



MOLDOVA'S CLOTHING, FOOTWEAR & ACCESSORIES MANUFACTURERS a guide of trusted fashion manufacturing, private label, and ready-to-wear factories



The Association is committed to advancing the development of a thriving fashion industry in Moldova, addressing the needs of the private sector in terms of government support and implementing the best practices applied by similar professional organizations.

Scan for more



# Expo 2020 Dubai

## „Connecting Minds, Creating the Future”

STANDUL APIUS ÎN CADRUL  
EXPO 2020 DUBAI  
„CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE”  
1 OCTOMBRIE 2021 – 31 MARTIE 2022.





## ASOCIAȚIA INVESTITORILOR DIN ROMÂNIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA (AIR)

Scopul Acordului este de a oferi un cadru de informare, suport, cooperare și facilitare a colaborărilor între mediul de afaceri din Republica Moldova și România

# Acorduri de colaborare și Parteneriate

## FUTURE TECHNOLOGIES ACTIVITY PROJECT (FTA)

Acordul de parteneriat stabilește angajamentul părților semnatare de a spori competitivitatea sectorului industriei ușoare pe plan național și internațional și va fi implementat în perioada 2021-2026.

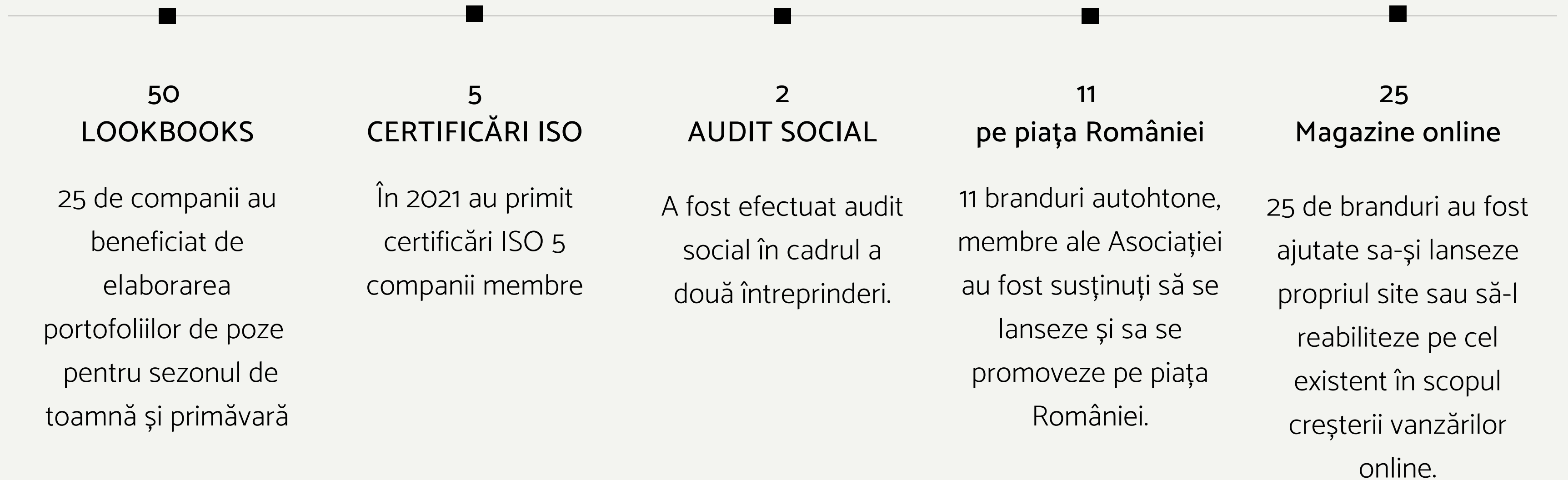
WHAT KEEPS US SUCCESSFUL



---

# Beneficiile membrilor

## în 2021:

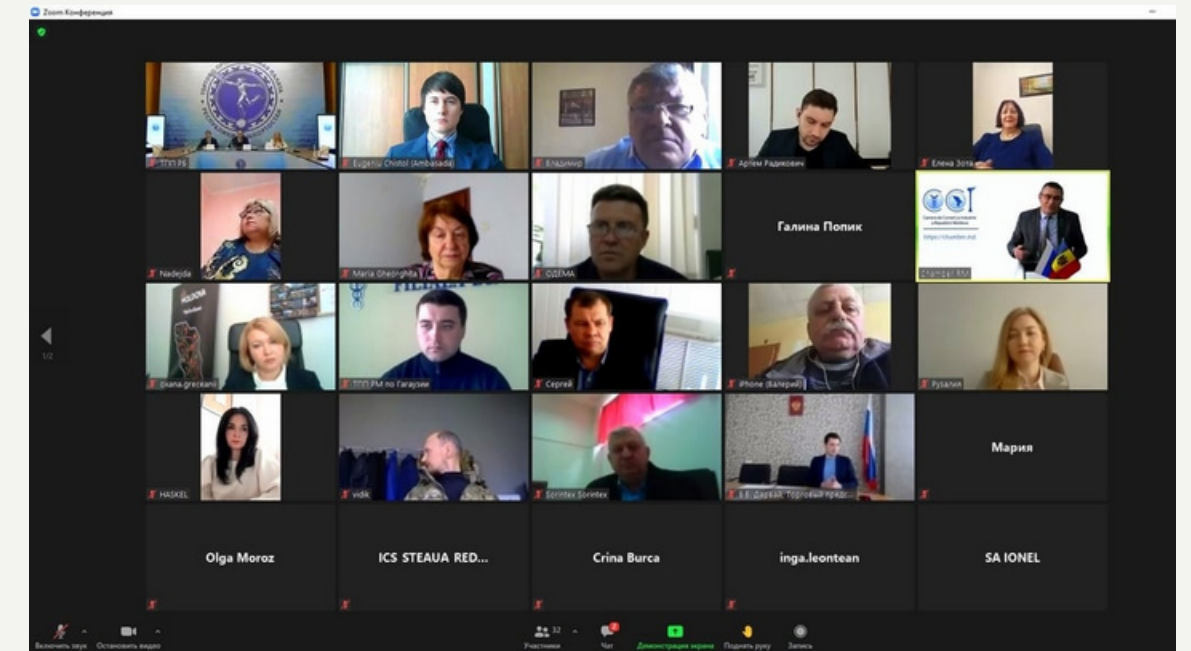
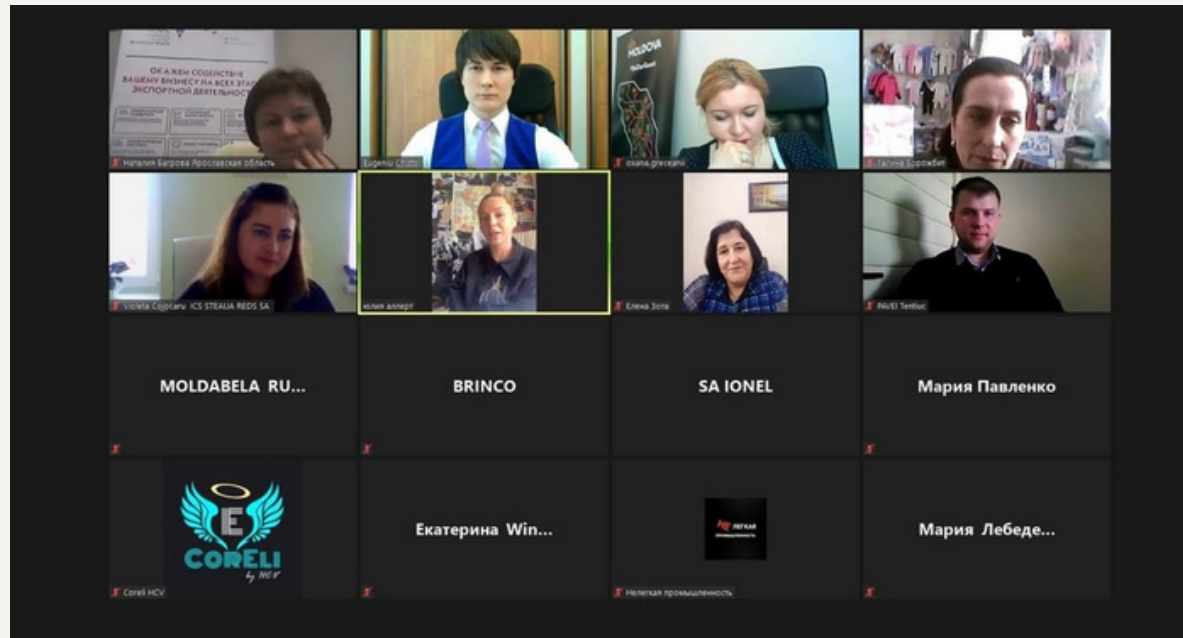


# COOPERARE INTERNAȚIONALĂ



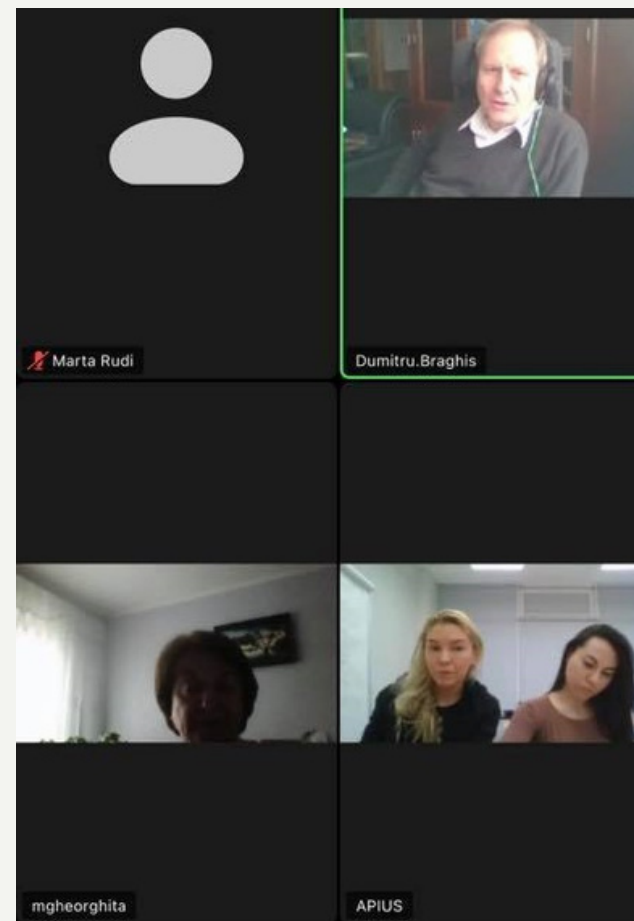
## DIALOG APIUS - AMBASADA REPUBLICII MOLDOVA ÎN REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ

Echipa Executivă APIUS împreună cu vicepreședintele APIUS, Iulia Allert și dna Maria Gheorghita au participat la întâlnirea cu Excelența Sa, Ambasadorul Republicii Moldova în Republica Populară Chineză, dl Dumitru Braghiș.



## DIALOG REPUBLICA MOLDOVA- FEDERAȚIA RUSĂ

Ambasadei Republicii Moldova în Federația Rusă, în colaborare cu Asociația Patronala din Industria Ușoară din Republica Moldova și Centrul de Export al Regiunii Iaroslavl din Federația Rusă,



## DIALOG APIUS-CCI BAȘKORTOSTAN

Masa rotundă on-line „Cooperarea companiilor Republicii Moldova și Republicii Bașkortostan în domeniul industriei ușoare.”



# COOPERARE INTERNAȚIONALĂ



## DIALOG APIUS - AMBASADA REPUBLICII MOLDOVA ÎN GERMANIA ȘI REPREZENTANȚII ORGANIZAȚIILOR GERMANE „FRANKFURT FASHION WEEK”

Consulatul General al Republicii Moldova la Frankfurt pe Main a organizat o discuție în format online între reprezentanții organizațiilor germane „Frankfurt Fashion Week”, ai Centrului Expozițional „Messe Frankfurt”, reprezentate de dna Claudia Franz și dna Tatjana Ristau, și Asociația Patronală din Industria Ușoară din Republica Moldova (APIUS)

## DIALOG REPREZENTANȚII INDUSTRIEI UȘOARE A RM - MISIUNEA PERMANENTĂ A REPUBLICII MOLDOVA LA OFICIUL ONU DIN GENEVA.

Membrii Alianței ONU pentru industria ușoară sustenabilă și reprezentanții organizațiilor active în domeniul din Moldova s-au reunit în cadrul unui dialog informal pentru a discuta documente de politici aplicabile industriei ușoare în Moldova și implementarea Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă.

## DIALOG APIUS - AMBASADA REPUBLICII MOLDOVA ÎN GERMANIA

Ședință cu Atașatul economic la Frankfurt – Alexandru Vlascenco despre direcțiile Industriei Ușoare din Moldova

## PROIECT EU4CC

Evenimente B2B Matchmaking și Vizite de studiu între companiile din RM și Lituania

## PROIECT UNDP

Marketplace STOCKTEXTIL, Programul „Măsuri de promovare a încrederii pe ambele maluri ale Nistrului”

## PROIECT CIPE, WAGE ȘI ABA ROLLI

„Reducerea barierelor în calea împuternicirii economice a femeilor în Moldova”

## PROIECT EDGE

„Sprijinirea unei creșteri economice incluzive și durabile, care sprijină integrarea intraregională și euro-atlantică.

# PROIECTE

# APIUS

# în 2021

# ÎNTÂLNIRI:

APIUS - CONFEDERAȚIA  
NAȚIONALĂ PENTRU  
ANTREPRENORIAL FEMININ  
(CONAF)



FACULTATEA DE  
TEXTILE ȘI  
POLIGRAFIE (UTM)  
ȘI APIUS

APIUS - EURATEX,  
ORGANIZAȚIA EUROPEANĂ  
DE ÎMBRĂCĂMINTE  
ȘI TEXTILE



### Sustainable transition root causes

The apparel and textiles industry produces <b>10%</b> of all global <b>CO2-emissions</b> .	The apparel and textiles industry is the <b>second-largest consumer of the world's water supply</b> .	Dyeing and treatment of textiles causes <b>20%</b> of industrial <b>water pollution</b> globally.	Washing clothes is responsible for <b>35%</b> of all <b>microplastics</b> found in the oceans.
Since 2005 consumer spending on apparel has gone up by 60%, but <b>consumers wear their clothes half as long</b> .	Total <b>sales</b> of apparel and textiles are expected to <b>triple by 2050</b> .	<b>73%</b> of materials used for apparel and textiles are <b>incinerated or landfilled</b> . Less than 1% of the fibres is recycled.	The wage of the average textile worker is <b>2-5 times less</b> than what is considered a <b>living wage</b> .
<b>Millions of children</b> worldwide are <b>put to work</b> on cotton fields, in textile mills and in factories.	The <b>apparel industry</b> is the second most predominant sector <b>driving modern slavery</b> .	<b>1 in 3 female</b> garment workers having experienced <b>sexual harassment</b> in the past 12 months.	<b>Only 21%</b> of apparel brands <b>trace</b> (a part of) the <b>animal-derived materials</b> they use.

### Assessment report on e-commerce and cashless economy

TAXACO

Decision to create an online shop → Payment solutions

Logistics → Reporting and other compliance measures

<https://consecn.gov.md/wp-content/uploads/2021/02/USAID-MSRP-cashless-economy-and-e-commerce-Jan-31-final.pdf>

## WEBINARE:

- "TENDINȚE FASHION - ÎN MINTEA UNUI CUMPĂRĂTOR DE MODĂ EUROPEAN";
- "ASPECTE IMPORTANTE ALE COMENRTULUI ELECTRONIC SI BARIERELE INTAMPINATE LA EXPORT";
- „ DEZVOLTAREA UNEI INDUSTRII UȘOARE SUSTENABILE ÎN REPUBLICA MOLDOVA DUPĂ COVID-19” DISCUȚIE EXTINSĂ

CBI Ministry of Foreign Affairs

WELCOME, we have 3 presenters today

CBI Webinar: Inside the mind of a European fashion buyer

---

# Cele mai importante cifre ale anului 2021:

---

■

**14**

Membri noi

■

**9**

Ședințe ale  
Consiliului de  
Administrare

■

**4**

Proiecte noi

■

**167**

Ședințe de lucru

# Obiective de dezvoltare a Industriei Ușoare 2022-2026

---

## 1. STATISTICĂ ȘI CERCETAREA SECTORULUI;

- Monitorizarea sectorului Industriei Ușoare și susținerea progresului sectorial prin studii, cercetări și statistică exactă pentru a putea reacționa prompt la fluctuațiile sectorului.

## 2. ASISTENȚĂ JURIDICĂ ȘI FISCALĂ ÎN CADRUL APIUS;

- Suport juridic și fiscal în cadrul APIUS menit să asiste atât Asociația în proiectele de lobby și advocacy, cât și asistență pentru membrii acesteia.

## 3. TEHNOLOGIE ȘI TRANSFORMARE DIGITALĂ LA SCARĂ LARGĂ;

- Programe de tehnologizare a fabricilor, programe de asistență SMART Manufacturing și programe orientare spre modele noi de marketing și vânzări online.

## 4. PROGRAME DE INSTRUIRE ȘI ACUMULARE DE NOW-HOW;

- Cursuri și seminare de bune practici întâlnite la nivel global, îmbunătățirea abilităților profesionale, coaching în strategii de business, inovații, vânzări, textile smart, tehnologii, sustenabilitate, reciclare și alte tendințe globale care impactează domeniul textil.

## 5. RESTRUCTURARE DININIMA

- Diferențierea dintre DININIMA ca identitate națională care va juca un rol reprezentativ în dialogul global și evenimentul MFDays sub egida acesteia; și DININIMA Brand sau Umbrela DININIMA în calitate de brand colectiv și magazine online și fizice a producătorilor locali care se regăsesc și împărtășesc politica acestui brand.

## 6. PROMOVARE INTERNAȚIONALĂ DIGITALĂ ȘI B2B;

- Free trade, vizite peer-to-peer, expoziții, penetrarea marketplace-urilor internaționale, etc.



FACEBOOK

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/APIUS.MD](https://www.facebook.com/apius.md)



INSTAGRAM

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/APIUS.MD/](https://www.instagram.com/apius.md/)

ASOCIAȚIA PATRONALĂ DIN INDUSTRIA UȘOARĂ (APIUS)  
CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR 9/19  
OFFICE@APIUS.MD  
WWW.APIUS.MD

---

*Get in touch with us*