



ASOCIAȚIA PATRONALĂ A INDUSTRIEI UȘOARE

Stimați membri,

Asociația Patronală din Industria Ușoară (APIUS) a creat un plan de acțiuni și activități pentru anul 2024, având ca obiectiv principal furnizarea unei viziuni clare și detaliate asupra activităților, inițiativelor și proiectelor ce vor fi implementate până la sfârșitul anului. Participarea activă va contribui la dezvoltarea personală și succesul financiar al companiei pe care o reprezentați, favorizând crearea unui mediu propice pentru prosperitatea industriei ușoare.

Sperăm să colaborăm îndeaproape pentru a maximiza potențialul acestui plan, aducând beneficii întregii noastre comunități.

**Cu respect,
Marcela LOZOVANU
Director executiv APIUS**

Plan de Activități APIUS pentru anul 2024

Nr.	Activitate	Descriere activitate
1	Dezvoltarea capacităților instituționale ale APIUS	<ul style="list-style-type: none"> • Întâlniri periodice cu Consiliul de Administrare al APIUS pentru discuții strategice și luarea deciziilor de dezvoltare; • Participarea la conferințe specifice sectorului sau la evenimente organizate de parteneri în care APIUS este invitată să vorbească despre perspectivele industriei; • Participarea la procesul decizional și influențarea direcției de comunicare a asociației; • Diseminarea informațiilor actualizate și noutăților din industrie; • Crearea de rapoarte periodice pentru a evidenția progresul și impactul activităților realizate de asociație; • Dezvoltarea parteneriatelor locale și internaționale; • Semnarea acordurilor (memorandumuri) pentru amplificarea influenței APIUS; • Colaborări eficiente cu alte Asociații în scopul creșterii influenței asociației; • Extinderea asociației și a resurselor asociației prin atragerea de noi membri; • Identificarea provocărilor din sector și propunerea de soluții tactice pentru îmbunătățirea mediului de afaceri; • Identificarea potențialelor proiecte pentru parteneriate strategice ale APIUS (donatori, parteneri guvernamentali); • Vizite la companiile membre APIUS (Înțelegerea practicilor din industrie și promovarea succeselor); • Evenimente de comunitate: Adunarea Generală, petrecerea de Crăciun;
2	Documentul "Industry Roadmap"	<ul style="list-style-type: none"> • Răspândirea/Distribuirea către membrii și non-membrii APIUS; • Analiza și sinteza, transmiterea de propuneri organizaționale și strategice către ministerele relevante pentru a alinia legislația națională cu acquis-ul comunitar; • Postări tematice dedicate Roadmap-ului pe toate canalele de comunicare ale asociației; • Plasarea pe site-ul oficial al asociației.
3	Asistență Juridică/Advocacy	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză juridică oferită de un jurist cu experiență; • Sprijin în probleme legale și fiscale; • Advocacy cu ministerele, concentrată pe aspectele legislative (aspecte vamale, mediu/sustenabilitate/deșeuri, e-commerce și învățământ dual); • Întâlniri și implicare în grupuri de lucru cu reprezentanți ai autorităților publice la nivel central și local pentru promovarea colaborării și advocacy pentru industrie; • Reprezentare și influență în problemele sectorului; • Implicarea în formularea politicilor naționale.
4	Smart Factory	<ul style="list-style-type: none"> • Certificare/Recertificare ISO/Audit social și Consultanță; • Certificări pentru sistemele de management al calității și pentru conformitate socială; • Consultanță; • Recunoașterea angajamentului față de practici etice și sociale.

Nr.	Activitate	Descriere activitate
5	Campanie de promovare digitală pe platforme de social media și Promovare prin Influenceri	<ul style="list-style-type: none"> • Lookbooks/ poze de produs/ campanii de imagine care vor fi folosite în scopul promovării digitale pe platforme/ marketplace-uri, utilizate exclusiv în comerț electronic internațional; • Campanie de promovare prin intermediul influencerilor; • Creșterea vizibilității mărcilor, creșterea vânzărilor online, acces la noi piețe și la noi clienți, recunoaștere brand.
5	Marketing Colectiv și Branding Național	<ul style="list-style-type: none"> • Susținerea evenimentelor de modă de comunitate; • Actualizarea paginii web dininima.md; • Promovarea și actualizarea informațiilor privind colecțiile brandurilor DININIMA pe platformele de social media.
7	Moldovan Brands Runway	<ul style="list-style-type: none"> • Organizare a 2 evenimente MBR - Moldovan Brands Runway; <ul style="list-style-type: none"> • Martie - colecția primăvară/vară • Septembrie - colecția toamnă/iarnă
8	Programe de Training	<ul style="list-style-type: none"> • Traininguri specializate, subiectele cărora vor fi alese de către membri pentru a sprijini creșterea capacității companiilor din sectorul industriei ușoare; • Îmbunătățirea abilităților angajaților, creșterea productivității.
9	Conferință	<ul style="list-style-type: none"> • Un eveniment axat pe circularitate și sustenabilitate în industria ușoară (gestiunea deșeurilor, protecția mediului); • Vom implica în conferință Ministerul Mediului și companii de procesare a deșeurilor; • Se va atrage atenția la impactul asupra practicilor de sustenabilitate și ecologie;

Notă: Numărul de participanți și bugetele unor activități sunt limitate. Pentru a asigura transparența, activitățile vor fi comunicate pe canalele interne APIUS.